

Số: /KH-TH.THCS

Nam Ban Lâm Hà, ngày 24 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số
của trường TH&THCS Cill Cus.

Căn cứ Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số;

Thực hiện công văn số 1070/SGDDĐT-VP ngày 16/3/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số.

Trường TH&THCS Cill Cus xây dựng kế hoạch thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nâng cao nhận thức của viên chức, người lao động (VCNLD) và học sinh, định hướng hành vi của VCNLD và học sinh khi tham gia môi trường số theo chuẩn mực văn hóa, đạo đức và pháp luật Việt Nam các quy định của ngành giáo dục, của địa phương và Trường.

Xây dựng môi trường mạng học đường lành mạnh, an toàn; lan tỏa các giá trị tích cực và bản sắc văn hóa Việt Nam. Ngăn chặn các hành vi lệch chuẩn, tin giả, bạo lực học đường trực tuyến và các tác động tiêu cực từ internet.

Nâng cao trách nhiệm của tổ chức, cá nhân; thúc đẩy sự minh bạch trong hoạt động của Trường; phối hợp với cơ quan quản lý trong công tác định hướng, giám sát và xử lý vi phạm trên môi trường số.

Khuyến khích phát huy các giá trị văn hoá của dân tộc Việt Nam, đồng thời tiếp thu có chọn lọc các giá trị văn hoá tiến bộ của nhân loại trên môi trường số.

Hình thành kỹ năng, trang bị cho VCNLD và học sinh kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn, hiệu quả và nhân văn.

II. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Công tác tuyên truyền và phổ biến

Tăng cường tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên và học sinh về việc sử dụng Internet, mạng xã hội an toàn, lành mạnh, có trách nhiệm.

Viên chức, người lao động nghiên cứu và thực hiện tốt các nội dung Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số kèm theo Quyết định số: 432 /QĐ-

BVHTTDL ngày 05 tháng 3 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đến (kèm theo).

Tổng phụ trách đội và giáo viên chủ nhiệm các lớp phối hợp lồng ghép trong các buổi sinh hoạt dưới cờ hoặc tiết sinh hoạt lớp, hoạt động Đoàn – Đội và gửi vào các nhóm Zalo lớp để phổ biến nội dung Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số đến tất cả học sinh, để học sinh nắm và thực hiện tốt các nội dung.

Giáo viên bộ môn lồng ghép nội dung giáo dục văn hóa ứng xử trên môi trường số trong các hoạt động giáo dục chính khóa và ngoại khóa và các chương trình giáo dục kỹ năng sống.

Thiết kế các infographic đơn giản treo tại phòng học và bảng tin nhà trường.

2. Thực hiện các nội dung quy tắc ứng xử trên môi trường số

VCNLĐ và học sinh thực hiện nghiêm các nội dung của Bộ Quy tắc, trong đó chú trọng:

a) Ứng xử chung

- Tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của mọi tổ chức, cá nhân.

- Ứng xử văn minh, lịch sự, giữ gìn bản sắc văn hóa, giá trị đạo đức và truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam.

- Tôn trọng và thúc đẩy các giá trị văn hóa trên môi trường số, phù hợp với chuẩn mực văn hóa, đạo đức xã hội, truyền thống văn hóa dân tộc Việt Nam; tôn trọng sự đa dạng văn hoá, khác biệt vùng miền, dân tộc, tôn giáo.

- Chịu trách nhiệm về hành vi ứng xử trên mạng; phối hợp với cơ quan chức năng để xử lý hành vi, nội dung thông tin vi phạm pháp luật, ứng xử thiếu văn hóa, phản cảm.

b) Ứng xử cho cá nhân

- Tìm hiểu và tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam, quy tắc, tiêu chuẩn cộng đồng của các nền tảng số, mạng xã hội khi tham gia.

- Nên sử dụng họ tên thật của cá nhân hoặc tên, thương hiệu thuộc sở hữu hợp pháp khi tham gia các hoạt động trên môi trường số.

- Khi đăng tải hình ảnh, thông tin cá nhân của người khác trên nền tảng số cần tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan về bảo vệ dữ liệu cá nhân, bảo vệ trẻ em; cân nhắc trước khi công khai, cung cấp dữ liệu của cá nhân trên các nền tảng số.

- Cần thận trọng khi tiếp nhận các thông tin chưa được kiểm chứng; chia sẻ thông tin có nguồn gốc rõ ràng, đáng tin cậy, thông tin tích cực, hữu ích, có giá trị văn hóa, nhân văn, thúc đẩy sự phát triển lành mạnh, an toàn trên môi trường số; khuyến khích chia sẻ, lan toả nội dung có giá trị văn hoá, giáo dục, nhân văn.

- Khi phát hiện tin giả, tin sai sự thật và nội dung vi phạm pháp luật, có trách nhiệm thông báo cho nhà cung cấp dịch vụ, các nền tảng số hoặc cơ quan chức năng để xử lý và có cảnh báo kịp thời. Trường hợp cần đăng tải cảnh báo tin giả, tin sai sự thật, thông tin vi phạm pháp luật thì phải có dấu hiệu nhận biết, quan điểm rõ ràng (hình thức gạch chéo màu đỏ).

- Tuân thủ, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ các sản phẩm số trên môi trường số.

- Khi tham gia thảo luận, phản biện trên môi trường số, cần thể hiện thái độ tôn trọng, giao tiếp văn minh, lịch sự; sử dụng ngôn từ, lời thoại, hình ảnh văn minh, đúng mực, không thô tục, không phản cảm, không xúc phạm hoặc công kích cá nhân; không nói xấu, bôi nhọ tổ chức, cá nhân; không sử dụng từ ngữ, âm thanh, hình ảnh gây thù hận, kích động bạo lực, phân biệt về giới, về vùng miền, dân tộc, tôn giáo, văn hóa.

- Tích cực, chủ động sản xuất, sáng tạo, lan tỏa những nội dung, sản phẩm có giá trị; phát triển, gìn giữ văn hoá Việt Nam trên các nền tảng số, góp phần xây dựng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ mới.

- Gương mẫu chấp hành các quy định của pháp luật; đề cao trách nhiệm, ảnh hưởng của cá nhân với cộng đồng, xã hội, đặc biệt là đối với giới trẻ; thực hiện lối sống lành mạnh, tích cực; không cổ xúy các hành vi vi phạm pháp luật, trái với thuần phong mỹ tục và các giá trị đạo đức tốt đẹp của dân tộc;

- Không lợi dụng niềm tin, tình cảm của công chúng, khán giả để trục lợi cá nhân dưới mọi hình thức.

- Khi thực hiện quảng cáo trên môi trường số, cần thông báo công khai với người tiếp nhận quảng cáo việc mình thực hiện quảng cáo hoặc có nhận được tài trợ; bảo đảm nội dung quảng cáo trung thực, phù hợp với các tài liệu đã công bố và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan; không quảng cáo các sản phẩm, dịch vụ bị cấm quảng cáo

3. Tích hợp vào hoạt động giáo dục

Lồng ghép nội dung văn hóa số vào các môn học như Tin học, Giáo dục công dân và các hoạt động trải nghiệm.

Tổ chức các cuộc thi vẽ tranh, viết bài hoặc diễn kịch về chủ đề "Ứng xử văn minh trên không gian mạng".

4. Phát huy vai trò nêu gương và lan tỏa giá trị tích cực

Đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên cần phát huy vai trò nêu gương trong việc sử dụng mạng xã hội và chia sẻ thông tin trên môi trường số.

Sử dụng ngôn từ chuẩn mực, khuyến khích cán bộ, giáo viên và học sinh sáng tạo, chia sẻ các nội dung tích cực, có giá trị giáo dục; tích cực lan tỏa các nội dung nhân văn, hình ảnh đẹp về đất nước về nhà trường, thầy cô và học sinh trên môi trường số.

Chủ động tham gia các hoạt động tuyên truyền, chiến dịch truyền thông nhằm xây dựng môi trường mạng an toàn, lành mạnh và nhân văn.

Sử dụng tên thật hoặc tên đơn vị khi tham gia các hoạt động giáo dục trên môi trường số.

Tôn trọng quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu cá nhân của đồng nghiệp và học sinh.

Chỉ chia sẻ thông tin đúng sự thật, rõ nguồn gốc; không lan truyền tin giả hoặc các nội dung trái thuần phong mỹ tục.

Học sinh có trách nhiệm thông báo cho giáo viên hoặc nhà trường khi phát hiện tin giả hoặc nội dung vi phạm pháp luật.

5. Giám sát và phối hợp

Phối hợp Gia đình - Nhà trường: Liên kết với phụ huynh để quản lý thời gian và nội dung truy cập internet của học sinh tại nhà.

Tổ tư vấn tâm lý: Hỗ trợ kịp thời các học sinh là nạn nhân của tin đồn thất thiệt hoặc bắt nạt qua mạng.

- Trên đây là kế hoạch thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số của trường TH&THCS Cill Cus. Yêu cầu VCNLD và học sinh thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc thì báo cáo Hiệu trưởng nhà trường để được xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Phòng VH-XH xã(Báo cáo);
- Ban giám hiệu (Chỉ đạo);
- VCNLD và HS của trường(thực hiện);
- Đăng trên website Trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Quang Lâm